

# Bando di concorso “THINK4SOUTH”

(11 aprile 2016 – 31 Maggio 2016)

## THINK SOUTH

### 1 PREMESSE E FINALITÀ

Think4South è un’iniziativa **promossa da Groupama Assicurazioni**, in collaborazione con

- **LUISS ENLABS** “La Fabbrica delle Start Up” uno dei principali acceleratori europei
- **Swiss Re**, primario gruppo riassicurativo mondiale operante nella gestione del rischio
- **STMicroelectronics**, primaria società di prodotti e soluzioni microelettroniche.

L’iniziativa è **finalizzata a premiare prodotti o servizi IoT** in grado di offrire nuove soluzioni per la prevenzione del rischio e **progetti di innovazione digitale** di particolare interesse per il business aziendale.

E’ possibile candidarsi per le seguenti 4 categorie:

1. **SMART HOME:** prodotti, servizi e soluzioni atte a **migliorare la qualità della vita nella casa** (es. dispositivi e applicazioni in grado di migliorare la sicurezza, ridurre i consumi o i costi, semplificare l’utilizzo della tecnologia, controllare elettrodomestici a distanza, ecc.)
2. **E-HEALTH:** prodotti, servizi e soluzioni che rispondano in modo innovativo ai **mutamenti dei bisogni assistenziali e sanitari** (es. telematica per la prevenzione, wearable objects)
3. **MOBILITY:** prodotti, servizi e soluzioni per innovare la mobilità delle persone, **migliorando la sicurezza sulla strada, la vivibilità delle città, la qualità della vita dei cittadini.** (Es. Smart car, monitoraggio comportamenti alla guida, Smart Urban Infrastructure).
4. **CATEGORIA SPECIAL - INNOVAZIONE DIGITALE:** progetti finalizzati a semplificare processi e/o ottimizzare il **business aziendale** (es. Digital Payments, Big Data, CRM, soluzioni di Digital Marketing, soluzioni per la gestione HR, ecc)

## 2 COSA SI VINCE

**1° premio:** possibilità di accedere al **programma di accelerazione** di LUISS EN-LABS, "la Fabbrica delle Start Up" grazie al contributo economico di 30.000 € da parte di Groupama Assicurazioni e **investimento** di 50.000 € da parte di LVenture Group per un valore premio complessivo di **80.000 €**. Il programma avrà una durata di cinque mesi a partire da luglio 2016.

L'investimento da parte di LVenture Group prevede una partecipazione all'interno della startup stessa per una quota del 9%. I principali dettagli sul programma di accelerazione e le condizioni di tale investimento sono riportate al seguente link (<http://luissenlabs.com/applications/>)

**2° premio:** possibilità di contare su un **contributo economico** della Swiss Re Foundation del valore di **10.000 euro** finalizzato all'acquisto di beni e/o servizi necessari per lo svolgimento dell'attività.

**3° premio:** possibilità di accedere per 6 mesi ai **laboratori applicazioni** di STMicroelectronics nelle sedi di Catania e Arzano e di beneficiare del supporto di ingegneri esperti per lo sviluppo del progetto.

Sarà inoltre possibile fruire di due **exhibition stands** in occasione dell'evento "NeaPolis Innovation Technology Day" che si terrà ad Arzano, nel mese di Novembre 2016.

In caso di interesse, Groupama Assicurazioni potrà proporre di integrare i progetti all'interno della propria offerta commerciale e/o investire nella startup stessa.

## 3 DESTINATARI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Il concorso è rivolto a:

- **Startup** anche non formalmente costituite, con sede legale o operativa o in alternativa residenza di almeno uno dei componenti in una delle seguenti Regioni: Lazio, Abruzzo, Campania, Molise, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia e Sardegna che hanno già costituito un team e hanno sviluppato un prototipo funzionante del

prodotto/servizio (Minimum Viable Product) nell'ambito delle **4 categorie** sopra descritte.

Ogni candidatura deve indicare un referente principale.

L'organizzazione del Concorso si riserva di valutare l'ammissibilità di ciascun progetto pervenuto.

La partecipazione ad altri contest o l'ottenimento di altre forme di finanziamento a supporto dello sviluppo del progetto, non costituisce impedimento alla partecipazione al presente Contest ma va indicato all'interno dell'application form.

#### **4 MODALITA' DI PARTECIPAZIONE**

Le domande di partecipazione possono essere presentate a partire dalle ore 13:00 del giorno 11 aprile 2016 ed entro e non oltre, a pena di esclusione, le ore 13:00 del 31 maggio 2016 sul sito [www.think4south.it](http://www.think4south.it) Non sono ammesse altre modalità di presentazione delle candidature.

Per candidare il proprio progetto è necessario:

##### **Fase 1:**

- 1) iscriversi compilando **l'application form** dichiarando di aver letto e accettato i termini d'uso del sito e le condizioni relative alla privacy del sito stesso
- 2) link ad un **video di presentazione del team** contenente la descrizione dei componenti e le competenze (durata max 1 minuto).

Il video avrà carattere pubblico e sarà visibile a tutti i visitatori del sito. Il video dovrà essere caricato su Youtube impostando la privacy su "pubblico"

- 3) link ad un **video pitch del progetto contenente:** bisogni che si intende soddisfare, descrizione della soluzione proposta, target e mercato di riferimento, competitor, business model, eventuale traction (durata max 4 minuti).

Il video dovrà essere caricato su Youtube impostando la privacy su "non in elenco"

- 4) link ad una **demo/mock up** o un video del **prototipo sviluppato**

I progetti con documentazione incompleta o inviati successivamente alla data di chiusura non saranno ammessi alle fasi successive del concorso.

## Fase 2:

I progetti selezionati come finalisti dovranno preparare una presentazione del progetto che discuteranno di fronte alla Giuria di Valutazione.

## 5 INFORMAZIONI GENERALI

- (1) La partecipazione è gratuita e non comporta alcun vincolo o impegno di qualsiasi natura al di fuori delle condizioni di cui al presente regolamento;
- (2) La partecipazione è riservata ai maggiori di 18 anni
- (3) La documentazione dovrà essere presentata in lingua Italiana o in inglese;
- (4) Il progetto deve prevedere obiettivi misurabili chiaramente definiti in termini di risultati di sviluppo scientifico, tecnologico, sviluppo imprenditoriale e/o di impatto sociale;
- (5) Il progetto deve essere finanziariamente sostenibile e deve poter generare valore economico oppure elevato e misurabile impatto sociale;
- (6) Il progetto deve essere innovativo;

## 6 SELEZIONE E CRITERI DI VALUTAZIONE

L'analisi di conformità ed idoneità ai requisiti di partecipazione dei progetti sottomessi e la relativa ammissione alle successive fasi sarà effettuata da un Comitato valutativo costituito dal management di Groupama Assicurazioni e il management di LUISS ENLABS "La fabbrica delle start up". Successivamente a tale analisi, la valutazione dei progetti finalisti idonei al Concorso sarà affidata alla Giuria di valutazione composta da: Groupama Assicurazioni, LUISS ENLABS "La fabbrica delle start up, STMicroelectronics e Swiss Re. L'elenco dei componenti della Commissione Valutatrice sarà pubblicato su [www.think4south.it](http://www.think4south.it)

Il giudizio della Giuria di Valutazione sarà basato sui seguenti criteri:

- ***Coerenza del progetto con le categorie di riferimento***
- ***Livello di innovazione***
- ***Utilità e capacità di rispondere ai bisogni presenti o futuri***
- ***Fattibilità e sostenibilità economica***
- ***Potenzialità nel mercato di riferimento***
- ***Qualità e competenze del team***

I progetti ritenuti più interessanti (finalisti) saranno invitati a partecipare all'evento finale

che si articolerà in:

- **Una giornata dedicata** alla presentazione dei progetti ai membri della Giuria di Valutazione per approfondire la conoscenza dei progetti finalisti e valutare lo sviluppo pratico dell'idea di business
- **Un evento dedicato** alla proclamazione e premiazione dei vincitori.  
Sulla base delle informazioni raccolte durante la presentazione e discussione dei progetti, la Giuria selezionerà al massimo tre progetti vincitori (I progetti vincitori possono non essere rappresentativi di tutte le 4 categorie, ma possono far parte anche di una sola categoria).

## **7 PREMIAZIONE**

A tutti gli iscritti sarà notificato il risultato della fase di screening con verifica della conformità ed idoneità dello stesso. Ai candidati selezionati per la fase finale sarà indicata la data in cui saranno invitati ad incontrare la Giuria di Valutazione per la presentazione del loro progetto. Tutte le comunicazioni attinenti al Contest saranno inviate esclusivamente all'indirizzo e-mail del referente del team.

La proclamazione dei vincitori del Concorso avverrà con un evento dedicato (data e luogo da definirsi). Per i dettagli riguardanti scadenze ed evento di premiazione si rimanda alla consultazione del sito [www.think4south.it](http://www.think4south.it)

Attraverso il portale sarà possibile leggere le news collegate all'iniziativa e monitorare tutte le fasi del contest fino alla proclamazione dei vincitori.

## **8 TERMINI E CONDIZIONI**

L'organizzazione declina ogni responsabilità sulla protezione, a cura dell'avente diritto, della proprietà intellettuale ed in merito ad eventuali altri diritti dei soggetti partecipanti, nonché su ritardi o problemi sull'invio della documentazione di iscrizione alla competizione, non imputabili all'organizzazione.

L'organizzazione non è inoltre responsabile di eventuali violazioni del diritto d'autore da parte dei partecipanti al concorso nei confronti di soggetti terzi.

L'organizzazione si riserva altresì il diritto di escludere dal concorso i progetti che risultino lesivi della proprietà intellettuale di terzi.

La partecipazione al Premio implica da parte dei partecipanti la piena accettazione e il totale rispetto delle indicazioni contenute nel presente Regolamento nonché del giudizio

insindacabile delle Giurie.

L'organizzazione si riserva la possibilità di modificare scadenze e regolamento in qualsiasi momento, impegnandosi a comunicare tempestivamente eventuali modifiche agli iscritti.

Nel caso in cui ragioni di carattere tecnico od organizzativo impediscano, in tutto o in parte, che lo svolgimento del concorso abbia luogo con le modalità e nei termini previsti dal presente Regolamento, **Groupama Assicurazioni** prenderà gli opportuni provvedimenti dandone comunicazione attraverso il sito **www.THINK4SOUTH.it**, sul quale saranno anche reperibili tutte le informazioni e gli aggiornamenti sul Concorso.

Eventuali richieste di chiarimenti e ulteriori informazioni dovranno essere rivolte esclusivamente alla nostra SEGRETERIA (paragrafo 10).

Groupama Assicurazioni non risponde per eventuali disguidi o ritardi o altri accadimenti che impediscano il tempestivo ricevimento delle opere nei termini descritti.

## **9 GARANZIE E MANLEVE**

Unitamente al progetto, l'autore (nel caso di un'azienda un rappresentante legale) dovrà compilare una dichiarazione (in formato pdf) da lui sottoscritta contenente:

- Le proprie generalità;
- Il consenso alla pubblicazione del progetto nel sito ai fini previsti dal concorso;
- La garanzia che l'eventuale pubblicazione del progetto non avverrà in violazione di diritti di terzi, espressamente manlevando **Groupama Assicurazioni** da ogni danno o pretesa, nessuna eccettuata, che alla stessa possa derivare, anche per quanto riguarda il titolo dell'opera;
- Qualora il suo progetto risultasse vincitrice, l'accettazione dell'editing proposto da **Groupama Assicurazioni** per una eventuale pubblicazione
- Il consenso espresso al trattamento dei propri dati personali. (Paragrafo 11 - il modulo è scaricabile dal sito).
- le informazioni fornite sono veritiere, e che ogni decisione del comitato di valutazione verrà accettata incondizionatamente.
- la garanzia che i contenuti inviati non contengono materiale in violazione di diritti, posizioni o pretese di terzi (con riferimento alla legge sul diritto d'autore e sulla proprietà industriale e alle altre leggi o regolamenti applicabili) e non contengono materiale illecito, vietato dalla legge o contrario a quanto indicato nel presente regolamento;

- l'essere consapevoli che le responsabilità, anche penali, dei contenuti dei progetti consegnati, al fine della partecipazione all'iniziativa disciplinata dal presente regolamento, sono a suo esclusivo carico, manlevando fin da ora **Groupama Assicurazioni** da qualsiasi pretesa in merito da parte di terzi.

I partecipanti saranno comunque ritenuti responsabili di eventuali danni causati all'organizzazione da parte di soggetti terzi che agissero per la tutela dei propri diritti lesi da contenuti e forme dei progetti presentati.

## 10 INFORMAZIONI E RECAPITI

Per tutte le informazioni relative al Concorso è possibile consultare il sito [www.THINK4SOUTH.it](http://www.THINK4SOUTH.it). o rivolgersi alla segreteria al numero verde **800.92.92.10**

## 11 TUTELA DELLA PRIVACY E CONFIDENZIALITA'

INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 DEL DECRETO LEGISLATIVO N. 196/2003(CODICE IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI).

GROUPAMA Assicurazioni Spa, titolare del trattamento, informa che i dati personali forniti direttamente dagli interessati al momento dell'invio dei progetti saranno utilizzati per consentire di prendere parte al Concorso disciplinato dalle disposizioni del presente Regolamento e per far usufruire del premio che dovesse essere assegnato a seguito di tale partecipazione.

I dati personali, il cui conferimento è facoltativo ma necessario per la suddetta finalità, verranno trattati manualmente e/o con mezzi elettronici.

Il mancato conferimento dei dati non permette la partecipazione al Premio.

Gli interessati possono esercitare i diritti previsti dall'art.7 del Decreto legislativo n. 196/2003 tra i quali quello di ottenere la cancellazione, l'aggiornamento, la rettifica e l'integrazione dei dati nonché di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento degli stessi.

Tali diritti potranno essere esercitati rivolgendosi a **Groupama Assicurazioni (Viale Cesare Pavese 385 – 00144 Roma)** o alla Direzione Comunicazione e Relazioni Esterne, responsabile del trattamento dati.

Tutti i soggetti coinvolti, in ogni fase di attività prevista garantiranno la riservatezza sulle informazioni relative alle idee e ai progetti presentati.

Gli 8 progetti, sottomessi dai partecipanti, che verranno selezionati a partecipare all'evento finale saranno resi pubblici.

## **12. FORO COMPETENTE**

Per la risoluzione di eventuali controversie che dovessero insorgere tra l'organizzazione e i partecipanti in merito al presente bando di concorso, è esclusivamente competente il Foro di Roma.

GROUPAMA ASSICURAZIONI SPA  
***Amministratore Delegato***